

# Marketing-Tools Trinkwasser

2019



# Marketing-Tools

## Trinkwasser

### Inhalt

Blaue Hüpfmatte .....	2
Magische Karaffe .....	3
Schwebender Wasserhahn.....	4
Tropfenkostüm «Tropfi» .....	5
Wasservelo .....	6
Wasserbar komplett .....	7
Hänge-Wasserschilder .....	8
Steh-Wasserschilder .....	8
Wasser-Roll-up.....	9
iPad-Stationen mit Grundwasser-App und Filmen.....	10
Trinkwasser-Website.....	11
Kurzfilme zu Trinkwasser.....	11
PR-Award .....	11
10 Wasser-Poster .....	12
Postkarten Ökobilanz Trinkwasser.....	12
Demo-Koffer Grundwasser.....	13
Demo-Koffer Wasserversorgung .....	14
Tretmodell «Häuslicher Wasserverbrauch» .....	15
Tretmodell «Virtuelles Wasser».....	16
Badewannensofa .....	16
Motion Wave – Wasserwippe.....	17
Ausstellungsmodul NFP 61 – Nachhaltige Wassernutzung.....	18
Würfel zum Thema «Sorgsamer Umgang mit dem Trinkwasser» ....	19
Röhre zum Thema «Infrastruktur einer Wasserversorgung» .....	20
6-Eck-Zelt zum Thema «Wasserqualität» .....	22
Kubikmeterwürfel zum Thema «Wasserpreis» .....	23
Lektion zum Thema «Hahnenwasser» .....	24
Faltsignale «Wasserversorgung».....	25

## Umfangreiche Marketing-Tools Trinkwasser

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Trinkwasserfreunde

Der SVGW hat die beliebten Marketing-Tools mit neuen Elementen erweitert, über 25 Exponate und Angebote stehen inzwischen in verschiedensten Grössen und Ausführungen für grosse und kleine Budgets zur Verfügung. Die in Zusammenarbeit mit der Gesundheitsförderung Schweiz und der Umweltagentur ecovia geschaffenen Tools eignen sich hervorragend für Veranstaltungen wie Tage der offenen Tür bei Wasserversorgungen, in Gemeinden und Kantonen oder für Messen.

Die Tools sind mehrsprachig verfügbar. Sie können aus einer Hand und unkompliziert für lokale Events bestellt werden.

SVGW-Mitglieder und Gesundheitsämter profitieren selbstverständlich von besonders günstigen Tarifen. Die Preise sind kostendeckend ausgelegt. Ich freue mich sehr, mit der Neuauflage der vorliegenden Broschüre das erweiterte Dienstleistungsangebot im Trinkwasserbereich vorzustellen. Das Angebot wird stetig weiterentwickelt – bitte besuchen Sie auch unsere Website [www.trinkwasser.ch/marketing-tools](http://www.trinkwasser.ch/marketing-tools) und stellen Sie gleich online eine Offertanfrage.

Tauchen Sie mit Ihren Kunden ein in die faszinierende Welt des Trinkwassers!

Als SVGW unterstützen wir Sie dabei – gerne stehen wir auch für Beratungsgespräche zur Verfügung.

Freundliche Grüsse



Martin Sager, Direktor

# Marketing-Tools

## Trinkwasser

### Art. 1: Blaue Hüpfmatte

Die Hüpfmatte eignet sich für grosse Events draussen wie Dorf- und Stadtfeste, Breitensportanlässe oder Messen. Die Hüpfburg besteht aus folgenden Objekten:

- 1 blaue Hüpfmatte für Kinder
- Teppich für Asphalt
- Schläuche und Gebläse
- Sicherheitspylonen (mit Botschaft «Betreten auf eigene Gefahr»)
- Kabelrolle

#### Vor Ort müssen vorhanden sein

- Stromanschluss von 230 V für Hüpfmatte
- flacher, gerader Boden
- Teer oder Rasen als Untergrund
- genügend Freiraum nach oben zum Hüpfen

Platzbedarf: ca. 200 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 2 Stunden

Der Einsatz der Hüpfburg muss aus Sicherheitsgründen von einer Person begleitet werden.



## Art. 2: Magische Karaffe

Die magische Karaffe schenkt Besuchern, die in der Nähe des Objekts stehen, von selbst Trinkwasser aus. Die magische Karaffe dient als Blickfang an Events, um mit Besuchern in Kontakt zu treten, nicht aber um grosse Besuchermengen mit Wasser zu verköstigen.



### Vor Ort müssen vorhanden sein

- Stromanschluss von 230 V
- Möglichkeit, den Kanister mit Trinkwasser nachzufüllen
- Eine Person, die das Objekt im Auge behält und mit den Besuchern in Kontakt tritt

Höhe: ca. 2 Meter, Gewicht: ca. 60 kg, Platzbedarf: ca. 2 m<sup>2</sup>  
Installationszeit: ca. 20 Minuten

### So funktioniert

Der Sensor im Objekt nimmt eine Person in der nahen Umgebung wahr. Der Schlauch beugt sich langsam zur Person hin, die einen Becher in der Hand halten sollte. Die Karaffe am Ende des Schlauches neigt sich so weit, bis das Wasser aus dem Behälter im Objekt in den Becher der Person fliesst.

### Art. 3: Schwebender, magischer Wasserhahn

Der scheinbar schwebende Wasserhahn dient als Blickfang an Events, um mit Besuchern in Kontakt zu treten. Er kann auf Wasserkreislauf (kein Trinkwasser, dafür Wassersparen) oder Wasserdurchlauf (Trinkwasser, das ständig fließt) gestellt werden.

#### Vor Ort müssen vorhanden sein

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss für Gartenschlauch max. 30 Meter entfernt
- Wasserablauf max. 5 Meter entfernt, falls schwebender Wasserhahn auf Durchlauf gestellt wird

Höhe: ca. 2,2 Meter bzw. der kleinere ca. 1 Meter, Gewicht: ca. 60 kg, Platzbedarf: ca. 2 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 20 Minuten. Es sind 3 unterschiedliche Grössen mit verschiedenen Ausführungen im Angebot.

#### So funktioniert

Pumpe fördert Wasser in einer Plexiglasröhre zum Wasserhahn hinauf, Wasser fließt ausserhalb der Plexiglasröhre in einen Behälter runter.



#### Art. 4: Tropfenkostüm «Tropfi»

Tropfi macht Kindern und Familien das Wassertrinken schmackhaft. Das Tropfenkostüm kann für Einsätze draussen oder drinnen gemietet werden. Geeignet sind zum Beispiel Aktionstage, Bewegungsevents oder Volksfeste. Dazu schlüpft eine Person von 160–180 cm Grösse ins Kostüm. Das Gestell ist aus Schaumgummi und wird auf den Schultern getragen.



## Art. 5: Wasservelo

Das Hahnenburger-Ausschank-Velo eignet sich für Anlässe, an denen Besucher viel Wasser trinken, wie Messen, Sportanlässe oder Familientage. Dank der beiden integrierten Wasserhähne können grosse Besuchermengen mit Leitungswasser verköstigt werden. Das Velo eignet sich vollbeladen nicht zum Fahren.

### Vor Ort müssen vorhanden sein

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss mit Trinkwasser (Trinkwasser kann alternativ auch in Kanister gefüllt werden, die im Wagen platziert sind)
- Wasserablauf/Schacht
- 1–2 Personen, die Wasser ausschenken

Höhe: ca. 2 Meter, Gewicht: ca. 100 kg, Platzbedarf: ca. 6 m<sup>2</sup>, Installationszeit: ca. 30 Minuten

### So funktioniert

Beim Aufdrehen des Wasserhahns bringt die Pumpe Wasser durch die Schläuche, das entweder aus Kanistern im Wagen oder frisch aus einem Wasseranschluss stammt.



## Art. 6: Wasserbar komplett

Die «Wasserbar komplett» für Events besteht aus folgenden Objekten:

- 1 Hahnenburger-Ausschank-Velo
- 1 schwebender Wasserhahn
- 1 grosser weisser Gartentisch, 3 kleine Gartentische, 12 Stühle
- 3 Sonnenschirme mit Schirmfüssen
- 2 Hahnenburger-EasyFlags
- 6 Schürzen
- 3 Karaffen
- 2 Serviertablets

### Vor Ort müssen vorhanden sein

- Stromanschluss von 230 V
- Wasseranschluss für Gartenschlauch max. 30 Meter entfernt
- Wasserablauf max. 5 Meter entfernt, falls schwebender Wasserhahn auf Durchlauf gestellt wird
- 2–3 Personen, die Wasser ausschenken

**Alternativ im Angebot:** einfacher Schankwagen, angeschlossen am Trinkwassernetz mit gekühltem und karbonisiertem Trinkwasser. 220 V sowie 3/4-Zoll-Wasseranschluss.

Diese reich ausgestattete Wasserbar gilt im Tarifblatt als 2 Objekte.



### Art. 7: Hänge-Wasserschilder

- Grösse Pfeil: 19 cm hoch und 50 cm breit
- Schnur zum Anhängen wird nicht mitgeliefert
- Pfeil ist beidseitig bedruckt
- Material: Forex

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein**

- Trinkwasserquelle
- Möglichkeit, Schild aufzuhängen (Haken etc.)

Sprachen: Deutsch und Französisch



### Art. 8: Steh-Wasserschilder

- Grösse Pfeil: 19 cm hoch und 50 cm breit
- Höhe Ständer: 125 cm
- Der Ständer wird mitgeliefert
- Pfeil ist beidseitig bedruckt
- Material: Forex

#### **Vor Ort müssen vorhanden sein**

- Trinkwasserquelle
- Möglichkeit, Schild aufzustellen

Sprachen: Deutsch und Französisch



## Art. 9: Wasser-Roll-up

Der aufklappbare Roll-up mit Tipps zum Wassertrinken eignet sich für Einsätze in Kindertagesstätten; wie Elternabende und Standpräsentation zu Wasser, Getränken oder ausgewogener Ernährung.

Sprachen: Deutsch und Französisch

Grösse: ca. 2 Meter hoch

Verpackung: tragbare Tasche

Logistik: Spediteur/Post möglich



## Art. 10: iPad-Stationen mit Trinkwasserfilmen und Grundwasser-App

Die **Grundwasser-App** ist eine populärwissenschaftliche Darstellung von Grundwasser. Sie ermöglicht interaktiv und spielerisch einen explorativen Zugang zu den Zusammenhängen zwischen Flüssen und Grundwasser. Es können verschiedene Parameter wie Landnutzung, Klima oder die Flussform verändert und damit die Auswirkungen auf den Grundwasserspiegel beobachtet werden.

Zwei praktische «iPad-Stationen» mit:

- Grundwasser-App
- 13 Trinkwasserfilmen
- Information zur Trinkwasserqualität der Gemeinden (erfordert WLAN)

Ideal für Tage der offenen Tür, Ausstellungen oder anderweitige Publikumsanlässe.



# Ergänzendes Online-Angebot, Poster und Karten

## Trinkwasserqualität online



Auf der Website  
→ [www.trinkwasser.ch](http://www.trinkwasser.ch)  
präsentieren rund 900 Wasserversorger ihre aktuellen Daten der Trinkwasserqualität auf einer Google-Karte. Zudem werden die Themen Trinkwasser, Wasserversorgung, Grundwasserschutz und Trinkwasserqualität erklärt.

Die Website ist auf Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar.

## Art. 11: Kurzfilme zu Trinkwasser



Die **Trinkwasserfilme** geben Einblick in die Wasserversorgung und typische Berufe der Branche. Die Filme sind auch allesamt auf der Website [www.trinkwasser.ch](http://www.trinkwasser.ch) abrufbar und können (kostenpflichtig) auch als DVD bei → [kommunikation@svgw.ch](mailto:kommunikation@svgw.ch) angefordert werden.

### PR-Award des SVGW

Mit PR-Aktionen haben Wasserversorger die Chance, den Konsumenten die Wasserversorgung in ihrer Gemeinde näherzubringen und so Interesse und Vertrauen zu schaffen. Der PR-Award Wasser hat zum Ziel, kreative und erfolgreiche PR-Aktionen auszuzeichnen.

Weitere Informationen und Anmeldung: → [www.svgw.ch/praward](http://www.svgw.ch/praward)

## Art. 12: Zehn Poster zu Trinkwasser

Poster im A1-Format zu den Themen: Schema Wasserversorgung, Wasserverbrauch im Haushalt, Leitungsnetz, Wasserbilanz, Ökobilanz Trinkwasser, Ökobilanz Getränke, Grundwasserfassung, Quellwasserfassung, Seewasseraufbereitung, Wasserkreislauf.



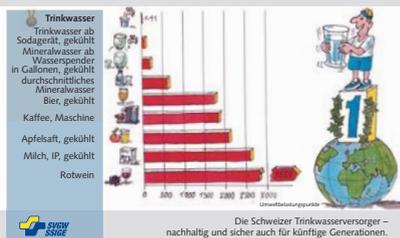
Kostenloser Preview: → [www.svgw.ch/Poster](http://www.svgw.ch/Poster)  
 Bestellung Poster-Set: → [www.svgw.ch/H2OPoster](http://www.svgw.ch/H2OPoster)

## Art. 13: Postkarten zu Ökobilanz

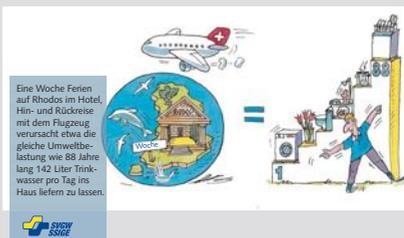
Trinkwasser ist das mit Abstand umweltfreundlichste Getränk. Das ergab eine Ökobilanz, die der Schweizerische Verein des Gas- und Wasserfaches SVGW 2014 erstellen liess. Sie verglich Trinkwasser mit anderen Getränken und Konsumgütern. Die wichtigsten Ergebnisse hat der SVGW auf vier Postkarten grafisch umsetzen lassen.

Weitere Info und Bestellung Postkartenset: → [www.svgw.ch/oeko](http://www.svgw.ch/oeko)

Trinkwasser - das umweltfreundlichste Lebensmittel

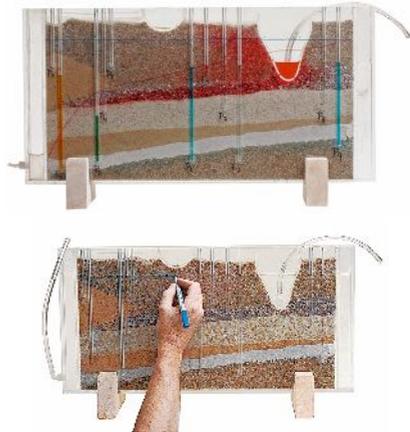


Trinkwasser - unglaublich umweltfreundlich



## Art. 14: Demo-Koffer Grundwasser – Geheimnisse in der Tiefe

Der Demo-Koffer eignet sich, das Thema Grundwasser interessierten Personen näherzubringen. Das Herzstück ist ein durchsichtiges Modell aus Acrylglas, welches die abstrakten Vorgänge in der Tiefe auf faszinierende Art und Weise anschaulich und verständlich macht! Mit Hilfe von Wasser und Lebensmittelfarbstoffen kann das verborgene Fließen des Grundwassers sichtbar und erlebbar gemacht werden.



Demo: [www.ecovia.ch](http://www.ecovia.ch)

Sprachen: Deutsch und Französisch

### Kofferinhalt

- gebrauchsfertiges Tischmodell: 61 × 30,5 × 4 cm
- Farbstoffe, Pipetten, Schläuche
- Versuchsanleitung für 10 aufbauende Experimente plus Arbeits- und Lösungsblätter
- Versickerungsanimation (DVD)
- Grundwasser-Video (NZZ-Format)
- CD-ROM «Grundwasser – kostbares Nass im Verborgenen»
- 1 Broschüre «Grundwasser»
- Graphissimo-Spielkarten und Anleitung



## Art. 16: Tretmodell «Häuslicher Wasserverbrauch»

Mit Hilfe einer Tretpumpe wird der tägliche Wasserbedarf in ein Modell gepumpt, das einer umgekehrten Panflöte gleicht. Die einzelnen Plexiglasröhren füllen sich und überlaufen in die nächstkleinere Röhre. So wird spielerisch erfahren, für welche Aktivitäten (WC-Spülung, Körperpflege, Waschen etc.) wir wie viel Wasser brauchen. Die Auflösung des Rätsels erfolgt auf einem Display. Nachdem die letzte Röhre gefüllt ist, entleert sich kurz danach das Modell automatisch und ist bereit für einen neuen Akteur.



Platzbedarf: ca. 15 m<sup>2</sup>

Gewicht: 250 kg

Sprache: Deutsch

### Art. 17: Tretmodell «Virtuelles Wasser»

Mit Hilfe einer Tretpumpe kann eine 4 Meter hohe Röhre aus Plexiglas gefüllt werden. Die geförderte Menge Wasser entspricht dem Anteil des virtuellen Wassers, das im jeweils vorgestellten Produkt steckt. Wird nicht mehr gepumpt, entleert sich das Modell. Das Modell benötigt keinen Stromanschluss.

Platzbedarf: ca. 25 m<sup>2</sup>

Gewicht: 180 kg

Sprache: Deutsch



### Art. 18: Badewannensofa

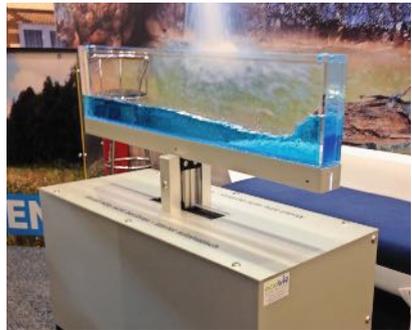
Planen Sie für eine Ausstellung zum Thema Wasser/Trinkwasser eine gemütlich Lounge, dann überraschen Sie die Besucherinnen und Besucher mit einem modernen Badewannensofa!

Das Objekt lässt sich sehr gut mit der Wasserwippe kombinieren.



## Art. 19: Motion Wave – die Wasserwippe

Das verlangsamt sich überschlagende Wasser lässt Jung und Alt staunen. Über die Gründe wird viel spekuliert und bringt Sie ins Gespräch mit den Besucherinnen und Besuchern. Die Wasserwippe funktioniert automatisch



und stellt nach ein paar Wippbewegungen ab, um wenig später wieder zu starten – ein klassischer Blickfang. Die versteckte LED-Beleuchtung ergibt in leicht abgedunkelten Räumen eine sphärische Stimmung. Die Wasserwippe kann ideal mit dem Badewannensofa kombiniert werden und Ihre Lounge ist perfekt.



Platzbedarf: ca. 4 m<sup>2</sup>  
Gewicht: 60 kg  
Selbstaufbau möglich

## Art. 20: Ausstellungsmodul NFP 61 – Nachhaltige Wassernutzung

Die wichtigsten Botschaften des Nationalen Forschungsprogramms 61 «Nachhaltige Wassernutzung» wurden in einem Ausstellungsmodul zusammengefasst. An vier Stationen können die Videos «Trailer», «Einblick» und «Ausblick» angeschaut werden.



Mithilfe dieses Ausstellungsmoduls können Institute, Amtsstellen, Messen etc. die neuesten Forschungsergebnisse in einer attraktiven und verständlichen Form der Bevölkerung zugänglich machen.



Platzbedarf: ca. 50 m<sup>2</sup>  
Gewicht: 450 kg  
Aufbau nur durch Ecovia  
[www.nfp61.ch](http://www.nfp61.ch)

## Art. 21: Würfel zum Thema «Sorgsamer Umgang mit dem Trinkwasser»

**Idee:** Das Volumen des Würfels entspricht dem persönlichen Wasserverbrauch pro Jahr.

- Einsatz: allwettertauglich im Innen- und Aussenbereich
- Masse: 4 m × 4 m × 4 m
- Transport und Aufbau nur durch ecovia möglich

**Innen:** Hördusche mit vier Hörstationen (d, f, i) zu den Themen:

- Kehrseite des Wassersparens
- Brandschutz
- Mehr Respekt für das Trinkwasser
- Duschen statt baden – Wasser- und Energiesparen

### Themen auf den vier Aussenflächen

- Jahresverbrauch einer Person
- Virtuelles Wasser mit Badewanne als Referenzgrösse
- Umweltfreundlicher Durstlöscher
- Wasserschloss Schweiz



## Art. 22: Röhre zum Thema «Infrastruktur einer Wasserversorgung»

**Idee:** Eine überdimensionierte, begehbare Röhre erläutert das Thema Infrastruktur.

- 80 % des Wertes einer Wasserversorgung generiert das weitläufige Versorgungsnetz
- Einsatz: allwettertauglich im Innen- und Aussenbereich
- Masse: 7,2 m × 2,5 m × 2,5 m
- Transport und Aufbau nur durch ecovia möglich

### Themen aussen

- Versteckte Infrastrukturen – versteckte Leistungen
- Infrastrukturvorhaben als generationenübergreifende Projekte
- Funktionierende Wasserversorgung als Basis einer modernen Gesellschaft
- Hohe Trinkwasserqualität beginnt mit intakter Natur



### Themen innen

- Innen links: Vier Videostationen und hinterleuchtete Bilder zeigen die Verantwortungskette auf dem Weg des Trinkwassers von der Quelle bis zum Verbraucher.
- Innen rechts: Vier Videostationen und hinterleuchtete Bilder zeigen typische Berufsbilder rund um die Trinkwasserproduktion.



## Art. 23: 6-Eck-Zelt zum Thema «Wasserqualität»

**Idee:** Das Volumen des Würfels entspricht dem persönlichen Wasserverbrauch pro Jahr

- Einsatz: allwettertauglich im Innen- und Aussenbereich
- Masse: 6-Eck-Zelt mit 6 m Durchmesser, Kantenlänge je 3 m, Ein- und Ausgang gegenüberliegend

**Innen:** Bartheke mit Wasserhahn für Ausschank, Ausstellfläche für lokalen Aussteller.

- Wasserversorger schaffen Klarheit
- Trinkwasser – dem Mineralwasser ebenbürtig
- Kalk – gesund und lästig zugleich

### Themen auf den Aussenflächen

- Trinkwasser – Lebensmittel Nr. 1
- Trinkwasser ist sicher
- Wasserversorger – Hüter der Trinkwasserqualität
- Wasserprofis sorgen für einwandfreies Trinkwasser



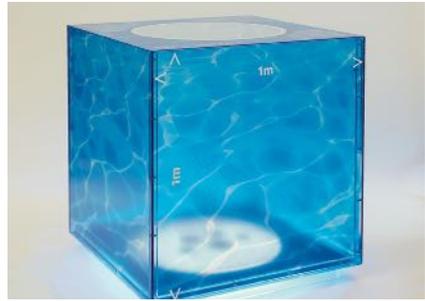
## Art. 24: Kubikmeterwürfel zum Thema «Wasserpreis»

Der Kubikmeter ist die Masseinheit und Bezugsgrösse für den Wasserpreis. Der Preis für 1000 Liter Trinkwasser variiert in der Schweiz zwischen 50 Rappen und 3 Franken und ist im Vergleich mit Mineralwasser 200 bis 500 Mal günstiger!

Das ästhetische Exponat aus Acryl mit transparenter Aquafolie und LED-Panel im Sockel ermöglicht die Visualisierung von 1000 Litern und vermittelt Informationen zu folgenden Themen:

- Inhaltsstoffe im Trinkwasser (Mineralstoffe, Calcium, Sauerstoff) werden mit kleinen farbigen Würfeln volumenproportional gezeigt.
- Der lokale Preis für 1 m<sup>3</sup> Trinkwasser kann mit Hilfe von überdimensionierten Münzen dargestellt werden.
- Der Preis- und Mengenvergleich von 1000 Litern Trinkwasser und 1,5 Litern Mineralwasser kann gezeigt werden.

Der Kubikmeterwürfel ist zerlegbar, wird in einem Flightcase verstaut und kann mit einem Kombi transportiert werden.



## Art. 25: Lektion zum Thema «Hahnenwasser»

Die Doppellektion wurde für die Sekundarstufe I und nach Lehrplan 21 konzipiert, ist für SVGW-Mitglieder kostenlos erhältlich:

→ [www.svgw.ch/Lehrplan21](http://www.svgw.ch/Lehrplan21)

Eine Degustationsrunde sensibilisiert die Schülerinnen und Schüler als Erstes fürs Thema Wasser. Anhand von Filmen und einer Präsentation sollen auch Massnahmen diskutiert werden, wie die Wasserqualität in der Schweiz weiterhin garantiert werden kann.

Das «Gorilla»-Schulprogramm bietet fixfertig ausgearbeitete Unterrichtsmaterialien und Lektionsplanungen, mit Inhalten zu den Themen Ernährung, nachhaltiges Konsumverhalten und Bewegung.

Der SVGW ist zusammen mit seiner Industrie- und Ingenieurgruppe (I+IG) seit 2016 Partner der Schtifti-Foundation. Durch das «Gorilla»-Programm setzen sie sich gemeinsam für eine gesunde Jugend und das Wassertrinken ein.



## Art. 26: Faltsignale «Wasserversorgung»

Gesehen und wahrgenommen zu werden ist bei jeder Veranstaltung ein zentrales Anliegen.



Die Faltsignale erhöhen die Aufmerksamkeit bei den Besucherinnen und Besuchern und wecken das Interesse.

Die Faltsignale mit 90 Zentimetern Kantenlänge stehen in drei Sprachvarianten (Deutsch, Französisch und Italienisch) zur Ausleihe bereit.

© SVGW 2019, Hauptsitz  
Grütlistrasse 44, Postfach 2110  
8027 Zürich → [kommunikation@svgw.ch](mailto:kommunikation@svgw.ch)



## Kontakt und Reservation

Für den Verleih der einzelnen Objekte können zwei verschiedene Varianten offeriert werden:

### a) Budget-Variante

Das Material wird in Wolhusen bei ecovia durch den Ausleiher selber abgeholt. Die Ausleiher erhalten eine Instruktion, die den Selbstaufbau ermöglicht (nicht bei allen Objekten möglich).

### b) Fullservice-Variante

ecovia als Touroperator führt im Auftrag des Ausleihers basierend auf einer Offerte alle Arbeiten aus: Ein- und Ausladen des Materials ab Lager, Transporte, Auf- und Abbau, Instruktion vor Ort, Hotline.

Unterschiedliche Distanzen zu den verschiedenen Ausstellungsorten werden mit einer gestaffelten Struktur des Stundenansatzes etwas abgedeckt.

## Objektpauschalen

SVGW-Mitglieder und kantonale Gesundheitsämter profitieren von günstigeren Konditionen. Für die Objekte muss mit einer Mietpauschale zwischen Fr. 300.– und Fr. 500.– gerechnet werden.

## Kontakt

Für Reservationsanfragen, weitere Auskünfte und Offerten nach individuellen Bedürfnissen nehmen Sie bitte direkt mit dem Touroperator des SVGW Kontakt auf. Es steht auch ein Online-Kontaktformular zur Verfügung.

Fredy Vetter, Geschäftsführer ecovia,  
Touroperator Marketing-Tools Wasser  
Tel. 041 492 50 98; E-Mail: vetter@ecovia.ch

## Angebot online inklusive Reservationsformular und techn. Beiblatt

→ [www.trinkwasser.ch/marketing-tools](http://www.trinkwasser.ch/marketing-tools)

